



Année 2025 – 2026

Diplôme
MASTER

Domaine
Arts, lettres, langues

Mention
**Langues, Littératures et
Civilisations étrangères**

Spécialité
**ENTREPRISES ET ECHANGES
INTERNATIONAUX AIRE IBERIQUE ET
LATINO-AMERICAINE**

Finalité
Professionnelle

Sommaire

Calendrier	Page 3
Sommaire	Page 4
Contacts des enseignants	Page 5
Présentation	Page 7
Lettre de Mmes BRONDINO & CHOITEM	Page 8
Conditions d'Admission	Page 9
Cursus Master 1	Page 10
Cursus Master 2	Page 15
SEMILA – Association des étudiants et diplômés du M2 Entreprises et Échanges Ibériques et latino-américaines	Page 19



CALENDRIER FACULTAIRE 2025 - 2026

(hors écoles internes : Celsa et INSPÉ)

avis favorables du conseil de la Faculté des Lettres le 13 mai 2025, et de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire de Sorbonne Université le 05 juin 2025

LETTRES du 15 septembre 2025 au 16 janvier 2026 inclus / 2nd semestre : du 26 janvier au 29 juin 2026 inclus
Sorbonne Université : le 30 septembre 2026 (stages non crédités d'ECTS des cursus Licence, Master 1 et Master 2 R) ou le 14 décembre 2026 (stages crédités d'ECTS en Master 2 P)
D.E.V.E.

DEBUT D'ANNEE UNIVERSITAIRE SUIVANTE

2025				2026											
SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 L	1 M	1 S	1 L	1 J	1 D	1 D	1 M	1 V	1 L	1 M	1 S	1 M	1	1	1
2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L	2 L	2 J	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2	2	2
3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L	3 J	3	3	3
4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S	4 M	4 V	4	4	4
5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M	5 S	5	5	5
6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L	6 M	6 S	6 L	6 J	6 D	6	6	6
7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 L	7	7	7
8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V	8 L	8 M	8 S	8 M	8	8	8
9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L	9 L	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9	9	9
10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J	10	10	10
11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L	11 J	11 S	11 M	11 V	11	11	11
12 V	12 D	12 M	12 V	12 L	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M	12 S	12	12	12
13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L	13 M	13 S	13 L	13 J	13 D	13	13	13
14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L	14	14	14
15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M	15 S	15 M	15	15	15
16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	16 L	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16	16	16
17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L	17 J	17	17	17
18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S	18 M	18 V	18	18	18
19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M	19 S	19	19	19
20 S	20 L	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L	20 M	20 S	20 L	20 J	20 D	20	20	20
21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L	21	21	21
22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M	22 S	22 M	22	22	22
23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	23 L	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23	23	23
24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L	24 J	24	24	24
25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L	25 J	25 S	25 M	25 V	25	25	25
26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	26 J	26 D	26 M	26 V	26 D	26 M	26 S	26	26	26
27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L	27 M	27 S	27 L	27 J	27 D	27	27	27
28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L	28	28	28
29 L	29 M	29 S	29 L	29 J	29 D	29 D	29 M	29 V	29 L	29 M	29 S	29 M	29	29	29
30 M	30 J	30 D	30 M	30 V	30 L	30 L	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30	30	30
	31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L		31		31

9 Licence et Master périodes de cours
Licence : périodes de révision tutorée pour Contrôle Mixte et Contrôle Terminal Examen session initiale (2 périodes : janvier et juin)
Examens : session de rattrapage S1 et S2 (juin)

19 ouverture Inscriptions Pédagogiques
Terminal Examen session initiale (2 périodes : janvier et juin)

30 fin d'année universitaire 2024-2025 / stages L, M1 et M2 R
n d'études

15 dérogatoires) Jurys de M1 dérogatoires) Publication des résultats
fin d'année universitaire 2024-2025 / stages M2 P après jurys



30 fin d'année universitaire 2025-2026 / stages L, M1 et M2 R

14 fin d'année universitaire 2025-2026 / stages M2 P après jurys

UFR D'ETUDES IBERIQUES ET LATINO-AMERICAINES

☛ Directrice:

Mme MENCE-CASTER Corinne

☛ Directrices adjointes :

Mme BLOCH-ROBIN Marianne

Mme ARAUJO DA SILVA Maria

☛ Coordination du Master Professionnel assurée par :

Mme Dorothee CHOUITEM

dorothee.chouitem@sorbonne-universite.fr

& Mme Laura BRONDINO

Laura.brondino@sorbonne-universite.fr

☛ Secrétariat

Bureau 219, 2^e étage

56 Boulevard des Batignolles, 75017 Paris

Tél. : 01 53 42 30 61

Mail : Lettres-iberiques-master@sorbonne-universite.fr

Accueil : Lundi, Mercredi et jeudi, de 09h00 à 11h45 et de 13h00 à 16h30

Permanence exceptionnelle les mardi et vendredi lors des périodes d'inscription pédagogique

Début des cours :

15 Septembre 2025

Réunion de rentrée M1 & M2 :

Le 10 septembre 2025 de 15h à 16h30 (via ZOOM)

Liste et adresses e-mail des enseignantes et enseignants en Master

MASTER 1

Notions d'économie

Bruno MAGNIEZ | brmagniez@gmail.com

Économie de l'Espagne

Hélène DEWAELE | helene.dewaele@free.fr

Économie du Portugal

Bruno MAGNIEZ | brmagniez@gmail.com

Le Brésil : Enjeux et perspectives

Alberto DA SILVA | a.dasilva8888@gmail.com

Création d'entreprise

Sandra PIRES | sandracristiana.pires@gmail.com

Les marchés de l'Amérique latine

Patricia GUZMAN AGUILERA | cours.pga@gmail.com

Droit international de l'environnement et développement durable

Patricia GUZMAN AGUILERA | cours.pga@gmail.com

Espagne, Institutions, Démocratie

David MARCILHACY | david.marcilhacy@sorbonne-universite.fr

Amérique Latine perspectives socio-économiques

Laura BRONDINO | laura.brondino@sorbonne-universite.fr

Marketing territorial

Vincent GOLLAIN | vgollain@hotmail.fr

Amérique latine : pratique de la négociation

Audrey TRINGALE | audrey.tringale@gmail.com

Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage

Sybille LUTZ | sybille.lutz@cyu.fr

Espagnol des affaires et remise à niveau

Aurélien PROM | aurelie.prom@gmail.com
Laura BRONDINO | laura.brondino@sorbonne-universite.fr

Portugais débutant

Lisa VALENTE PIRES | lisa.vp@outlook.com
Vera ALVES DE SOUSA | verasousa.jcrs@hotmail.com

MASTER 2

Gestion financière et stratégie d'entreprise. Finance d'entreprise

Adriana MEYER | adriana.meyer@gmail.com

Droit comparé des affaires

Patricia GUZMAN | cours.pga@gmail.com

Le Brésil et le Commerce International

Alberto DA SILVA | a.dasilva8888@gmail.com

Enjeux et perspectives du commerce international en Amérique Latine

Laura BRONDINO | laura.brondino@sorbonne-universite.fr

Les marchés de l'Amérique latine

Rosario PAJUELO | charopajuelo@hotmail.com

Logistique

Audrey TRINGALE | audrey.tringale@gmail.com
Sébastien PIASENTIN | sebastien.piasentin@gmail.com

Marketing et Communication externe

Kheira ZEMRI | kheira.zemri@cyu.fr

Ressources humaines

Céline GAIFFIER | celine.gaiffier@cea.fr
Laetitia GRILLÈRE | laetitia.grillere@gmail.com

Amérique latine : pratique de la négociation

Audrey TRINGALE | audrey.tringale@gmail.com

Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage

Sybille LUTZ | sybille.lutz@cyu.fr

Portugais des affaires

Vera ALVES DE SOUSA | verasousa.jcrs@hotmail.com

Voyage d'études au Portugal

Vera ALVES DE SOUSA | verasousa.jcrs@hotmail.com

MASTER 1 et 2 PROFESSIONNEL

ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE

Année universitaire 2024/2025

Responsables de la formation : Laura BRONDINO & Dorothee CHOITEM

PRÉSENTATION

Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE" s'adresse à des étudiants disposant d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises. Cette orientation vers les deux aires linguistiques est une des spécificités de ce diplôme. Sa finalité, originale dans le panorama des MASTERS Professionnels, est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule Ibérique et avec l'ensemble des pays d'Amérique Latine. Le nombre des candidatures reçues chaque année montre que ce diplôme correspond à un vrai besoin.

Le contenu pluridisciplinaire de la formation vise à former des cadres qui soient, d'une part, des spécialistes des échanges commerciaux internationaux et qui aient, d'autre part, un haut niveau de connaissances des langues, espagnole et portugaise, des histoires spécifiques et des cultures des divers pays latino-américains. C'est cette double compétence qui peut faire des diplômés de ce MASTER Professionnel des collaborateurs privilégiés des entreprises françaises qui veulent développer leur présence ou leurs exportations dans l'espace ibérique et ibéro-américain. C'est dans ce souci que la contribution importante d'intervenants professionnels dans les enseignements – environ la moitié de l'horaire – est complétée par le contact régulier, sous la forme de conférences et de séminaires, avec des spécialistes et des experts du monde économique espagnol, portugais et latino-américain.

La diversité des formations d'origine des étudiants du MASTER Professionnel (Licence 3 et Master 1 LEA ou LCE, Licence et Master 1 à orientation économique, diplômés d'Ecoles Supérieures de Commerce ou d'IEP...) est une source d'enrichissement pour les étudiants suivant ce cursus.

Le Master professionnel "ENTREPRISES ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBERIQUE ET LATINO-AMERICAINE" fait partie des MASTERS de l'Université Paris-Sorbonne.

Présentation par Mme Laura Brondino & Mme Dorothee CHOUITEM

Directrice du Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux »

Comme le suggère sa dénomination, la finalité de notre Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux » est de former des spécialistes des échanges avec la Péninsule ibérique et l'ensemble des pays latino-américains. Notre formation s'adresse donc essentiellement à des étudiants disposant au départ d'une bonne maîtrise des langues et des cultures tant espagnoles que portugaises auxquels elle va offrir des programmes spécialisés de haut niveau.

Cette orientation vers ces deux aires linguistiques est une des spécificités du Master « Entreprises et échanges internationaux » et c'est souvent cet aspect de notre formation qui se vend le mieux sur le marché du travail. L'autre spécificité de ce Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », dans le cadre d'une Université de Sciences humaines comme l'est Sorbonne Université, est de former des étudiants directement opérationnels dans le monde de l'entreprise. En effet, à la sortie de ce Master, nos étudiants sont trilingues et spécialisés en langue des affaires en espagnol et en portugais. Ils ont reçu également une formation intensive en économie, droit des affaires et droit environnemental, marketing, négociation internationale, gestion financière, informatique, logistique (ces enseignements constituent 70% de la formation : consulter à ce sujet notre brochure qui décrit en détail l'offre pédagogique). Nos étudiants ressortent également avec une connaissance approfondie des cultures du monde ibérique et latino-américain et ils ne peuvent valider leur formation qu'après avoir réalisé un stage obligatoire de 6 mois.

Notre formation est donc suffisamment complète et originale pour assurer une très bonne insertion sur le marché du travail. Le côté linguistique, multiculturel et l'image littéraire de la Sorbonne sont souvent un plus, très apprécié par les employeurs. Ces compétences leur garantissent d'excellentes capacités de rédaction et de communication qui correspondent aujourd'hui à une forte demande. Chaque année, en plus des tous les enseignements que doivent suivre nos étudiants, nous leur proposons diverses conférences professionnelles qui sont l'occasion de discuter avec différents acteurs du monde de l'entreprise et des organismes internationaux. Nous organisons également une Journée de rencontres professionnelles afin de les aider à se constituer leur propre réseau professionnel. Enfin, chaque année, toute la promotion de M2 est invitée à participer à un voyage d'études au Portugal.

Le type de débouchés que nos étudiants trouvent à la sortie est très varié. Ils trouvent aussi bien des stages ou des postes dans des grandes entreprises comme Renault, Peugeot, Nestlé, L'Oréal, Yves Rocher, Lancel, les éditions Mondadori que dans des PME ayant un département export, des Start up et également dans certains organismes internationaux comme l'OEA, l'UNESCO, INTRACEN, les Ambassades et les Chambres de commerce et d'industrie ou même des ONG, en micro-finance par exemple. Bien entendu, un certain nombre de nos étudiants partent tenter leur chance à l'étranger, le Brésil étant en ce moment le marché le plus porteur mais pas forcément le plus facile à pénétrer. Les postes qui leur sont confiés se trouvent le plus souvent dans les départements export et commerciaux des entreprises, mais ils peuvent aussi être recrutés comme assistant marketing, devenir chefs de produit ou de projet ou encore être chargés de portefeuilles clients. Ils peuvent également faire de la logistique, être chargés de la communication ou travailler dans l'événementiel. Souvent ils sont amenés à servir d'interface entre une entreprise et sa filiale à l'étranger. En bref, nous formons des étudiants prêts à s'adapter à de nombreuses et très diverses fonctions et qui savent parfaitement se rendre indispensables. C'est bien sûr le plus souvent leur profil international qui fera la différence dans ces divers départements.

Pour ce qui est de l'inscription à notre Master Professionnel « Entreprises et échanges internationaux », nous procédons à une sélection en deux temps. Nous effectuons une première sélection en examinant les dossiers de candidature sur les résultats académiques, le contenu des CV et des lettres de motivation, puis nous procédons à un entretien oral qui nous permet ensuite de constituer notre promotion. Nos étudiants viennent le plus souvent d'horizons et de pays très divers, ce qui constitue une source supplémentaire d'enrichissement tout au long de l'année universitaire.

Bienvenue dans un cursus qui vous permettra de vous accomplir dans un environnement international et de vous engager dans une carrière unique... la vôtre

CONDITIONS **D'ADMISSION**

UFR d'Etudes Ibériques et Latino-Américaines
Université Paris-Sorbonne
56 Boulevard de Batignolles
75017 Paris

Peuvent présenter leur candidature, les étudiants titulaires des diplômes suivants :

Master 1

- Licence 3 d'espagnol ou de portugais avec un bon niveau en espagnol.
- Licence 3 à orientation économique, juridique, marketing... avec un très bon niveau de langue espagnole.
- Licence 3 L.E.A., M.S.T, A.E.S, autres Licences 3 et Master 1.
- Diplôme des écoles supérieures de commerce ou autres reconnues par l'Etat (HEC,ESSEC, ESCP, ESCAE, IEP avec un très bon niveau de langue espagnole).

Dépôt numérique des dossiers de candidature : via la plate-forme Mon Master

Date limite de dépôt dossier candidature : selon le calendrier national

Entretiens d'admission : en fonction du calendrier national

Après **examen préalable du dossier de candidature**, les candidats sont convoqués pour passer **un entretien en français et en espagnol** avec le jury d'admission. Il apprécie les connaissances, les aptitudes et les motivations du candidat.

CAPACITE D'ACCUEIL : 20 Places en Master 1 - 20 Places en Master 2

Modalités de Contrôle des Connaissances générales de la Faculté des Lettres

Retrouvez les **MCC** sur notre page Moodle, rubrique « MODALITE DE CONTROLE DES CONNAISSANCES » : <https://moodle-lettres-24.sorbonne-universite.fr/mod/folder/view.php?id=11703>

Modalités de contrôle des connaissances spécifiques des Masters Professionnels
année 2024-2025

- **Pour chacun des cours le contrôle continu CC est constitué d'un ou plusieurs travaux écrits/oraux.**
- Le cursus comporte un stage obligatoire à la fin de chaque année, validé par une soutenance. La soutenance du rapport de stage est obligatoire pour l'obtention du diplôme de Master.
- Les stages, de trois et six mois, se déroulent en entreprise ou dans des organismes internationaux en France, en Espagne, au Portugal ou en Amérique Latine.

Retrouvez les **MCC** sur notre page Moodle, rubrique « MODALITE DE CONTROLE DES CONNAISSANCES » : <https://moodle-lettres-24.sorbonne-universite.fr/mod/folder/view.php?id=11703>

CURSUS

(Les enseignements assurés par des intervenants pro. sont signalés par un astérisque *)

MASTER 1 – MLLCE1L 523 – M1PR04

Semestre 1 – 1SMESPR1

UE 1 - MU1PE1EF: ECONOMIE

ECTS 9

EC 1.1 : M1ESP110 : Notions d'économie * **CC**

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Bruno MAGNIEZ Objectifs : Initiation à l'économie.</p> <p>(1) L'économie vise au niveau microéconomique à mieux comprendre les comportements des différents acteurs économiques(entreprises, consommateurs, banques, État ...), mais aussi à analyser le fonctionnement des différents marchés, et les questions liées à la régulation de la concurrence. Au niveau macroéconomique, il s'agira d'appréhender les phénomènes économiques de grande échelle comme l'évolution du taux de chômage, du taux de croissance économique, de l'inflation et de la dette.</p> <p>(2) L'économie est donc un outil d'aide à la décision tant au niveau des politiques économiques menées par les États que de la mise en œuvre des stratégies d'entreprise pour faire face à la concurrence.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 1.2 : M1ESP120 : Économie de l'Espagne **CC**

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Hélène DEWAELE Objectifs : Initiation à l'histoire économique de l'Espagne et enjeux actuels. Les obstacles au développement économique avant 1959 ; Desarrollismo des années 60 et 70 ; modernisation et intégration européenne ; le miracle économique des années 1993-2007 ; la Grande Récession 2008-2012 ; les caractéristiques du marché du travail ; Les inégalités territoriales; le défi démographique; l'internationalisation des entreprises espagnoles ; approches sectorielles.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 1.3 : M1ESP130 : Économie du Portugal * CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Bruno MAGNIEZ Langue d'enseignement : Portugais Objectifs : (1) permettre aux étudiant(e)s de comprendre l'économie du Portugal en esquissant une grille de lecture des grandes mutations économiques, sociales et politiques qui ont caractérisé le Portugal à l'époque contemporaine. (2) connaître la réalité économique du Portugal et les enjeux économiques dans le cadre de l'UE et de la globalisation.</p>	Contrôle continu

UE2 - MU2PE1EF: COMMERCE INTERNATIONAL ET CRÉATION D'ENTREPRISE**ECTS 9****EC 2.1 : M1ESP210 : Le Brésil : Enjeux et perspectives CC****COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Alberto DA SILVA Objectifs : Le Brésil fait aujourd'hui figure de puissance régionale en Amérique latine et dans le monde. Son rôle dans l'économie mondiale et pour l'avenir du continent sud-américain rend la connaissance de ce pays indispensable pour tous les latino-américanistes. Transmettre aux étudiants des connaissances générales sur le Brésil, dans ses aspects géographiques et socio-économiques en leur donnant des clés pour comprendre le pays de l'intérieur et dépasser les stéréotypes.</p>	Contrôle continu

EC 2.2 : M1ESP220 : Création d'entreprise CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Sandra PIRES Objectifs : Faire découvrir de façon concrète et pratique les différentes étapes de la création d'une entreprise, de l'émergence de l'idée au démarrage de l'activité.</p>	Contrôle continu

EC 2.3 : M1ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine * CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Patricia GUZMAN AGUILERA Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : À la fin du cours les étudiants pourront évaluer les conditions pour développer des activités économiques en Amérique Latine et les Caraïbes (ALC) grâce au diagnostic intégral de l'environnement des affaires pour des cas concrets.</p>	Contrôle continu

UE 3 - MU3PE1EF : DROIT**ECTS 3****EC 3.1 : M1ESP310** : Droit international de l'environnement et développement durable * **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Patricia GUZMAN AGUILERA Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : Reconnaître le potentiel des nouvelles relations d'affaires qui se développent entre l'Amérique latine et l'Europe à partir des trois dimensions suivantes : l'influence du droit environnemental dans le monde des affaires, les métiers qui proviennent du droit environnemental et les conséquences des activités économiques sur l'environnement.</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 4 - MU4PE1EF: ECONOMIE INSTITUTIONS SOCIETE MONDES IBERIQUES**ECTS 9****EC 4.1 : M1ESP410** : Espagne, Institutions, Démocratie **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h David MARCILHACY Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs Ce cours vise à familiariser les étudiants avec l'Espagne contemporaine et les grands enjeux et débats qui la traversent, qu'il s'agisse de questions sociétales, politiques, institutionnelles, internationales ou environnementales. Pour cela, le cours offrira une contextualisation de chacune des questions traitées en remontant aux origines de la démocratie espagnole actuelle, depuis la transition post-franquiste jusqu'à nos jours.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 4.2 : M1ESP420 : Amérique Latine perspectives des enjeux économiques **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20 h Laura BRONDINO Objectifs : Ce cours vise à introduire les étudiants aux caractéristiques et enjeux du « modelo primario-exportador » qui a dominé l'Amérique Latine entre 1870 et 1929 et qui a défini les traits saillants de l'insertion latino-américaine dans le commerce international jusqu'à nos jours. Il s'agira de saisir les tendances communes, mais également la variété des issues de ce modèle dans les différents pays du sous-continent. Le second objectif est que les étudiants acquièrent et développent des compétences d'analyse des facteurs de production et de leur fonctionnement en Amérique latine.</p>	<p>Contrôle continu</p>

<p>Durée : 24h Vincent GOLLAIN <u>Objectifs :</u></p>	<p>Contrôle continu</p>
---	--------------------------------

Semestre 2 – 2SMESPR1

UE 1 - MU1PE2EF : MARCHES ET STRATEGIE PERSONNELLE ECTS 6

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Audrey TRINGALE Langue d'enseignement : Espagnol <u>Objectifs</u> : savoirs : comprendre les caractéristiques d'une négociation avec les pays d'Amérique latine. Acquérir les concepts fondamentaux de la démarche sur la stratégie d'une implantation ; savoir-faire : connaissances et expériences pratiques. Elaborer une démarche pour aborder avec succès les marchés et les spécificités des relations d'affaires.</p>	<p>Contrôle continu</p>

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 26h Sybille LUTZ <u>Objectifs</u> : (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser un traitement de texte, un tableur, un logiciel de présentation). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception de site web, SEO, principes de la web rédaction...)</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 2 - MU2PE2EF: LANGUE**ECTS 6****EC 1 : M2ESP210** : Espagnol des affaires et remise à niveau **CC****COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h remise à niveau – Aurélie PROM Éventuelle remise à niveau en espagnol au cours de l'année. Objectif : remédiation après évaluation & 30h Espagnol des affaires - Aurélie PROM Objectifs : acquérir / approfondir la langue économique & commerciale- mise en situation professionnelle et étude de cas pratiques réels.</p>	Contrôle continu

EC 2 : M2ESP220 : Portugais débutant **CC****COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 56h ALVES DE SOUSA Vera & VALENTE PIRES Lisa 1. Portugais de communication : Acquérir le niveau B1 (utilisateur indépendant) en portugais en développant les cinq compétences langagières du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues) : compréhension écrite et orale, expression écrite et orale, interaction orale. 2. Au niveau B1, l'étudiant doit entre autres être capable de : . Comprendre les points essentiels de sujets courants (travail, études, voyages, loisirs...) et être capable de les expliquer. . S'exprimer et échanger dans des situations du quotidien . Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. . Raconter un évènement, une expérience. . Exposer ses projets, exprimer une opinion et ses préférences. <u>Contenus / programme :</u> Contenus linguistiques, grammaticaux, phonétiques, lexicaux et culturels. Programme complet communiqué par l'enseignante en début d'année. <u>Modalités d'évaluation :</u> Évaluation formative tout au long de l'année avec des exercices travaillant les 5 compétences langagières. Contrôle continu : test de compréhension orale, partiel et exposé.</p>	Contrôle continu

EC 3 : MK2SINS1 : SIAL Anglais (ou autre langue du SIAL) **CC****COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Cours en présentiel et à distance Enseignant SIAL 26h <u>Objectifs</u> : renforcement du niveau d'anglais selon les compétences réelles de chaque étudiant. Test de positionnement à réaliser avant le début des cours.</p>	Contrôle continu

UE 3 - MU3PE2EP: STAGE OBLIGATOIRE 3 MOIS**ECTS 18****EC 1 : M2ESP150** : Soutenance du rapport de stage **CC****COEFFICIENT 18**

UE 1- MU1PE3EF : GESTION

ECTS 3

EC 1 : M3ESP410 : Gestion financière et stratégie d'entreprise. Finance d'entreprise **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 30h Adriana MEYER Objectifs : Introduction épistémologique à une vision globale de la Finance. Analyse financière. Gestion financière de l'entreprise.</p>	Contrôle continu

UE 2 - MU2PE3EF: DROIT ET COMMERCE INTERNATIONAL

ECTS 7

EC 1 : M3ESP120 : Droit comparé des affaires **CC** **COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Patricia GUZMAN Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : Maîtriser le contexte économique et juridique des relations d'affaires dans différents pays. Reconnaître les conséquences pratiques des différences des grandes traditions juridiques dans le monde. Identifier les règles régissant le commerce entre les pays et leur influence dans les affaires: Droit de la concurrence, de propriété intellectuelle, etc.</p>	Contrôle continu

EC 2 : M3ESP160 : Le Brésil et le Commerce International **CC** **COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Alberto DA SILVA Objectifs : Au-delà d'une analyse des changements institutionnels dans le panorama brésilien contemporain, nous étudierons dans ces cours les perspectives et propositions pour l'insertion du Brésil dans l'Organisation Mondiale du Commerce.</p>	Contrôle continu

EC 3 : M3ESP170 : Enjeux et perspectives du commerce international en Amérique Latine **CC** **COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Laura BRONDINO Objectifs : Comprendre la complexité et la diversité des processus économiques de cette région à partir de la deuxième moitié du XX^e siècle jusqu'à nos jours.</p>	Contrôle continu

UE 3 - MU3PE3EF: MARCHÉS ET STRATEGIE D'ENTREPRISE

ECTS 4

EC 1 : M3ESP230 : Les marchés de l'Amérique latine **CC**

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Rosario PAJUELO Langue d'enseignement : Espagnol</p> <p>Objectifs: Ce cours familiarise les étudiants avec l'approche de gestion stratégique, en les aidant à développer des compétences pour internationaliser les entreprises, grâce à l'utilisation d'outils tels que l'accès aux bases de données et à la business intelligence, basés sur une analyse de diagnostic de l'environnement mondial. De même, il se concentrera sur les exigences d'accès au marché, les accords commerciaux, l'analyse de la balance commerciale en fonction de la position douanière du produit, l'évaluation logistique, la participation à des plateformes commerciales ; principaux salons en Europe et en Amérique latine. Grâce au développement d'études de marché, l'étudiant profitera des tendances qui façonnent la demande des consommateurs sur les marchés et effectuera une analyse concurrentielle. Des cas de réussite inspirants seront examinés et aideront à renforcer les connaissances théoriques et à comprendre comment elles sont appliquées dans le commerce international.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 2 : M3ESP330 : Logistique **CC**

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 24h Audrey TRINGALE et Sébastien PIASENTIN</p> <p>Objectifs : Connaître et comprendre les enjeux des Transports Internationaux dans un contexte global. Connaître les Incoterms, les différents modes de transport, la tarification, La douane, les modalités de paiement international.</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 4 - MU4PE3EF : MARKETING / COMMUNICATION

ECTS 2

EC 1 : M3ESP430 : Marketing et Communication externe **CC**

COEFFICIENT 2

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 20h Kheira ZEMRI</p> <p>Objectifs : Une introduction aux principes et à la pratique du marketing (études de marché, politique produit, définition du prix, stratégies de distribution et de communication).</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 5 - MU5PE3EF: MARCHES ET STRATEGIE PERSONNEL**ECTS 7****EC 1 : M3ESP530 : Ressources humaines CC****COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Céline GAIFFIER et Laetitia GRILLÈRE Objectifs : Approche des Ressources Humaines comme Facteur de Production concurrent des autres Facteurs de Production : l'objectif est de donner aux étudiants les bases de réflexion sur le management des Hommes, compte tenu des contraintes économiques et légales qui pèsent sur l'entreprise. Aide à la détermination d'un projet personnel.	Contrôle continu

EC 2 : M3ESP540 : Amérique latine : pratique de la négociation CC**COEFFICIENT 2**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 20h Audrey TRINGALE Langue d'enseignement : Espagnol Objectifs : Reconnaître les défis et les bonnes pratiques pour réussir la négociation interculturelle à partir de cas pratiques	Contrôle continu

EC 3 : M3ESP550 : Informatique et techniques de recherche d'emploi ou de stage CC**COEFFICIENT 3**

Cours	Modalités de contrôle
Durée : 26h Sybille LUTZ Objectifs . (1) Maîtrise des outils de communication (Utiliser les fonctions avancées sur tableur, un logiciel de présentation). (2) Réaliser une recherche/veille sur internet (3) Utiliser les outils de webmarketing (Conception d'une plateforme de e-commerces, SEO, principes de la web rédaction...)	Contrôle continu

UE 6 - MU6PE3EF : LANGUE

ECTS 7

EC 1 : MK3PORT1 : Portugais **CC**

COEFFICIENT 4

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 38h M3ESP340</p> <p>Niveau avancé : Portugais des affaires</p> <p>Vera ALVES DE SOUSA</p> <p>Lexique économique et commercial, thématiques professionnelles, préparer la prise de parole en contexte professionnel, rédiger une lettre de motivation, un CV, simulation d'entretien d'embauche...</p> <p>Contenus / programme : Contenus linguistiques, grammaticaux, phonétiques, lexicaux et culturels. Programme complet communiqué par l'enseignante en début d'année.</p> <p>Modalités d'évaluation : Évaluation formative tout au long de l'année avec des exercices travaillant les 5 compétences langagières. Contrôle continu : test de compréhension orale, partiel et exposé.</p>	<p>Contrôle continu</p>

EC 2 : MK3SINS1 : SIAL Anglais (ou autre langue du SIAL) **CC**

COEFFICIENT 3

Cours	Modalités de contrôle
<p>Cours en présentiel et à distance Enseignant SIAL 26H</p> <p>Objectifs : renforcement du niveau d'anglais selon les compétences réelles de chaque étudiant. Test de positionnement à réaliser avant le début des cours.</p>	<p>Contrôle continu</p>

Semestre 4 - 4SMESPR1

UE 1 - MU1PE4EF: VOYAGE D'ETUDES AU PORTUGAL

ECTS 6

EC 1 : MU1PE4EP – M4ESP340 : Voyage d'études au Portugal **CC**

COEFFICIENT 6

Cours	Modalités de contrôle
<p>Durée : 15h</p> <p>Vera ALVES DE SOUSA</p> <p>Objectifs : Présentation des entreprises visitées et préparation des dossiers marketing, déplacement à Lisbonne et rencontres avec les entrepreneurs.</p>	<p>Contrôle continu</p>

UE 2 - MU2PE4EF: STAGE OBLIGATOIRE 6 MOIS

ECTS 24

EC 1 : M4ESP150 : Soutenance du rapport de stage **CC**

COEFFICIENT 24









Mail : semila.association@gmail.com

SEMILA est l'association des étudiants et diplômés du Master Entreprises et Échanges Ibériques et latino-américaines. L'association organise et participe à différentes activités en partenariat avec différentes associations et entreprises de l'aire ibérique et latino-américaine. Son but est de faciliter l'insertion professionnelle des diplômés parlant portugais et espagnol ainsi que d'offrir un grand, solide et actif réseau Alumni. SEMILA est née en 1990 et a vu évoluer de nombreux professionnels qui occupent aujourd'hui des postes à grandes responsabilités dans des entreprises internationales. Grâce à eux, l'association diffuse des offres de stage et d'emploi de ces entreprises. Retrouvez l'association sur LinkedIn, Facebook et Instagram

Retrouvez notre documentation pédagogique sur notre page Moodle :

<https://moodle-lettres-24.sorbonne-universite.fr/mod/folder/view.php?id=11703>



- ▶  BROCHURES OFFRE DE FORMATION
- ▶  CALENDRIERS DES EXAMENS
- ▶  COMPOSITION DES JURYS DE DIPLÔME
- ▶  FICHES HORAIRES DES COURS
- ▶  MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES
- ▶  STAGES

